

## REGULAMENTO DA CAMPANHA

### Modelos Frigoríficos Instaview com MoodUp LG 2024

A participação na promoção pressupõe a aceitação dos termos e condições deste regulamento. A LG Electronics Portugal S.A. com sede em Taguspark – Ed. Inovação I corpo I Av. Jacques Delors n3, 2740-122 Porto Salvo, vai efetuar uma promoção onde o cliente pode receber como oferta ou uma televisão ou uma máquina de lavar roupa ou uma máquina de lavar loiça com direito a entrega e a instalação da oferta, aos consumidores que fizerem prova de compra de um dos modelos de frigoríficos abaixo descritos, nos prazos e regras definidas no presente regulamento.

#### Período de compra

A campanha é válida para a compra do modelo em promoção, efetuada entre as **00H00 do dia 11 de outubro de 2024 e as 23H59 do dia 31 de dezembro de 2024**, sendo que a data limite para se efetuar o respetivo registo de participação será **até às 23H59 do décimo quinto dia após data de compra**.

#### Modelos em campanha

A promoção em causa só se aplicará na aquisição de um dos seguintes modelos indicados nas tabelas abaixo:

	Modelo Frigorífico MoodUp	Modelo Televisão	Modelo Máquina de Lavar Roupa	Modelo Máquina de Lavar Loiça
1º Bundle	GMV960NNME	OLED55B4	F4WR5010A6W	DF243FVS
2º Bundle	GBG719MDNN	55NANO81T	F2WR5S9S0W	DF142FV
3º Bundle	GBG7190CEV	50UT91	F2WR5S8S1W	-

#### Oferta

A oferta é limitada ao stock existente e consiste na oferta ou de uma televisão ou uma máquina de lavar roupa ou de uma máquina de lavar loiça, aos consumidores que fizerem prova de compra de um dos modelos de frigoríficos acima descritos (GMV960NNME, GBG719MDNN e GBG7190CEV).

A oferta de produto físico aplica-se aos modelos adquiridos em território de Portugal Continental e Arquipélagos dos Açores e Madeira.

A Oferta encontra-se limitada ao stock existente e não é convertível em numerário.

Na eventualidade de, por motivos alheios à LG Portugal, o produto em oferta ter de ser substituído por outro semelhante, esta diferença não dará lugar a qualquer tipo de compensação.

#### Como Participar?

Para usufruir da oferta é obrigatório, cumulativamente, que se efetue o registo da aquisição de cada produto individualmente, no prazo máximo de 15 dias após a data da aquisição dos produtos alvo de campanha, através do envio de um email para o Centro de Informação ao Cliente (CIC): [pt.cic@lge.com](mailto:pt.cic@lge.com). No envio do email o cliente deverá indicar os seguintes dados pessoais:

- Nome
- Morada completa
- Código Postal
- Contacto telefónico
- NIF
- Modelo adquirido
- Número de série do equipamento
- Loja

- Data de Compra
- Prova de Compra/Fatura de aquisição de um dos modelos em campanha (em anexo)

Qualquer dúvida contactar o nosso centro de informação de Apoio ao Cliente: 300 600 033 (custo de chamada local). Após análise dos dados fornecidos, no período máximo de 15 dias úteis após o envio do email, o consumidor receberá um e-mail com o estado da sua participação, ou seja, se a mesma se encontra válida ou inválida. Se após o décimo quinto dia o participante não tiver recebido um e-mail com o estado da sua participação, deverá contactar o nosso centro de informação ao cliente ou através do email [pt.cic@lge.com](mailto:pt.cic@lge.com) ou através do número 300 600 033 (custo de chamada local).

Se a participação for considerada como “Inválida”, o e-mail enviado informará quais os requisitos não cumpridos que levaram a tal decisão, podendo haver a possibilidade de correção dos mesmos para que possam voltar a ser submetidos e apreciados.

Se a participação for considerada como “Válida”, o e-mail enviado informará que a oferta será enviada para a morada indicada no respetivo registo.

Não serão considerados dados enviados por outro tipo de meios que não sejam os acima referidos, sendo o registo por email [pt.cic@lge.com](mailto:pt.cic@lge.com) o único método de participação.

A LG não se responsabiliza pela não receção das comunicações enviadas, sendo da responsabilidade do consumidor certificar-se que a sua participação se encontra conforme as regras e dentro dos prazos de campanha.

**O envio do email ou a retificação de dados poderá ser efetuada até às 23h59 de dia 15 de janeiro de 2025 (inclusive)**, ou até à ruptura de stock de ofertas, sendo que após essa data a campanha será considerada como terminada, não sendo de todo possível, à posteriori, participar na campanha nem mesmo proceder a alterações ou receção de dados.

Para retificar os seus dados terá de enviar um novo email na sequência do primeiro envio, dentro dos prazos de campanha, preenchendo todos os dados solicitados anteriormente descritos.

### **Entrega da Oferta**

**A oferta do produto será enviada entre 30 e 60 dias após o final da campanha** pelo que deverá considerar as condições de entrega abaixo mencionadas e confirmar a morada para receção da oferta.

### **Agendamento da entrega**

Os envios/entregas de oferta são agendados pela empresa Transportadora diretamente com o cliente final a partir do 31º dia de validação da oferta. Qualquer agendamento nunca poderá ultrapassar 90 dias após a data de termo da campanha.

### **Condições de entrega da oferta no Continente**

A entrega da oferta será efetuada em Portugal Continental e Arquipélagos dos Açores e Madeira em dias úteis, no período compreendido entre as 09H00 e as 18H00, na morada indicada pelo cliente aquando validação do registo.

Em caso de insucesso da entrega por responsabilidade imputada ao cliente, o mesmo terá de proceder ao seu levantamento junto da plataforma logística onde se encontrar a oferta em causa ou solicitar o seu reenvio assumindo este os custos do mesmo.

Após o decurso de 6 meses da data do termo da campanha sem que a oferta seja rececionada ou mesmo reclamada pelo participante vencedor, reserva-se a LG o direito de proceder à desqualificação da participação do consumidor no passatempo em causa.

## **Regras da participação**

A participação na campanha está limitada a maiores de idade, não sendo considerados registos de participantes com idade inferior a 18 anos.

Não são consideradas informações incompletas, ilegíveis, duplicadas ou com dados falsos.

Não são considerados válidos registos efetuados após 15 dias da data de compra.

Só serão aceites como prova de compra faturas completas que incluam a referência do modelo em campanha, dados completos do consumidor, dados completos da loja, sendo certo que não serão considerados válidos outros tipos de documentos (como por exemplo: encomendas, seguros, guias de transporte, etc.).

Só serão aceites registos efectuados em nome do cliente que consta na fatura (prova de compra), não sendo assim considerados válidos registos que apresentem nomes diferentes da fatura (prova de compra).

O registo de compra é unitário e diz respeito apenas a um produto adquirido, no caso de aquisição de vários produtos abrangidos pela campanha, os mesmos terão de ser todos registados individualmente.

A LG não se responsabiliza por questões técnicas dos participantes ou por outras alheias ao seu controlo.

A LG não se responsabiliza por danos, extravios, demoras ou outros factores alheios ao seu controlo.

A promoção destina-se exclusivamente ao consumidor final e está limitada às lojas com estabelecimento físico em Portugal Continental e Arquipélagos dos Açores e Madeira. Não são abrangidas pela campanha: compras efectuadas em lojas internacionais (importação), equipamentos importados de forma directa ou indirecta (não tendo sido comercializados pela LG Electronics Portugal, SA), compras em distribuidores profissionais (revenda), compras noutros canais comerciais não autorizados.

É da responsabilidade do participante certificar-se do envio de toda a informação necessária e que se encontre correta e legível. Esta informação apenas será considerada como válida ou inválida por parte da LG, que não fará qualquer outro tipo de contato ou pedido de informação/esclarecimento .

O participante deverá certificar-se de que a cópia da sua fatura está legível e que a mesma contém os seguintes dados: NOME DA LOJA | DATA DA COMPRA | DESCRIÇÃO DO MODELO ADQUIRIDO | NÚMERO DE DOCUMENTO | NOME DO CLIENTE | NÚMERO FISCAL DO CLIENTE.

O participante deverá certificar-se de que ao preencher os seus dados no formulário estes estão correctos e completos, principalmente: NOME | MORADA COMPLETA | CÓDIGO POSTAL | CONTACTO | NÚMERO DE SÉRIE DO EQUIPAMENTO | MODELO ADQUIRIDO | LOJA | DATA DE COMPRA | FATURA DE AQUISIÇÃO MODELOS EM CAMPANHA.

Em caso de devolução do equipamento adquirido à loja após registo na campanha, o cliente deverá informar o Centro de Informação ao Consumidor através do número 300 600 033 (custo de chamada local), para que o envio da oferta seja cancelado. Caso o envio da oferta já tenha sido efetuado, a mesma terá de ser devolvida pelo cliente à LG, no prazo máximo de 5 dias, com a embalagem inviolada e com todos os seus componentes intactos. Caso a oferta não seja devolvida ou venha com a embalagem violada ou mesmo com falta de algum componente, será imputado ao cliente o valor da mesma.

Em caso de fraude, participações com provas de compra falsas ou outras não confirmadas, a LG atuará judicialmente, imputando ao cliente a responsabilidade de a ressarcir dos valores da oferta em causa bem como de todas as despesas envolvidas.

A LG reserva-se ao direito de alterar, suspender ou cancelar esta campanha, na sua totalidade ou parcialmente, sem aviso prévio.

### **Tratamento dos dados pessoais dos participantes**

Os dados pessoais fornecidos pelos participantes serão tratados pela LG para processar a participação daqueles nesta campanha. Esse tratamento é necessário para que a LG possa verificar as participações e cumprir a oferta nos termos deste regulamento. A LG também poderá tratar os dados pessoais para efetuar futuras comunicações ao participante de ações de publicidade, comercialização e promoção de produtos e serviços da LG, desde que o participante dê o seu consentimento expreso para esse fim, tal como se solicita mais adiante.

É com base no consentimento do participante que a LG fará o tratamento de dados para as referidas comunicações e o participante pode retirar esse consentimento a todo o tempo, por correio eletrónico ([rgpd.seguranca.pt@lge.com](mailto:rgpd.seguranca.pt@lge.com)).

A LG Electronics Portugal S.A. é a responsável pelo tratamento dos dados pessoais e poderá comunicá-los a entidades por si contratadas para realização desta campanha e das comunicações futuras acima referidas, entidades as quais deverão tratar dados pessoais mediante as suas instruções.

Os dados pessoais serão conservados pelo prazo de dois anos após o último contacto com o participante.

O participante tem o direito de solicitar à LG por escrito, por carta dirigida à LG ou correio eletrónico ([rgpd.seguranca.pt@lge.com](mailto:rgpd.seguranca.pt@lge.com)), o acesso aos dados pessoais que lhe digam respeito, bem como a sua retificação ou apagamento e a limitação do tratamento, nos termos da lei; e pode ainda, pela mesma forma, opor-se ao tratamento ou pedir a portabilidade dos seus dados pessoais, também nos termos da lei.

O participante também tem o direito de apresentar uma reclamação junto da autoridade de controlo portuguesa para a proteção de dados, a Comissão Nacional de Protecção de Dados.

LG Electronics Portugal S.A.