

CAMPANHA “NB 15%”

REGULAMENTO

I. ÂMBITO

O presente Regulamento determina os termos e condições da Campanha “NB 15%” (doravante “Campanha”), promovida pela WORTEN – EQUIPAMENTOS PARA O LAR, S.A., com sede no Lugar do Espido, Via Norte, Edifício 2D, freguesia de cidade da Maia, concelho da Maia, com o capital social de 21.530.000,00 Euros, matriculada no Registo Comercial do Porto, com o NIPC 503 630 330 (doravante designada por Worten).

II. CONDIÇÕES DA CAMPANHA

1. A presente Campanha é válida para compras realizadas em www.worten.pt e na App entre os dias 21 de outubro de 2025 e 27 de outubro de 2025 e consiste na oferta do seguinte e conforme condições abaixo:
 - a) Nas compras em www.worten.pt e na App, o cliente terá que inserir o cupão “MAIS15” no carrinho, para usufruir do desconto de 15% nos artigos abrangidos pela campanha.
2. Todas as aquisições realizadas durante a Campanha, nas lojas indicadas no ponto 1, encontram-se limitadas à quantidade máxima de 5 (cinco) unidades do mesmo artigo por Cliente.
3. Em caso de devolução (total ou parcial) dos artigos, a Worten procederá ao reembolso do valor efetivamente pago pelo Cliente pelo(s) artigo(s) devolvido(s).
4. A presente Campanha não é acumulável com outras campanhas em vigor e pode ser usufruída apenas uma vez por cada cliente.

III. CATEGORIAS INCLUIDAS NA CAMPANHA

1. Em www.worten.pt e na App Online, todos os artigos das categorias CASA E DECORAÇÃO, BRICOLAGE E JARDIM, DESPORTO & OUTDOOR, BEBE E SAUDE, BRINQUEDOS, BELEZA, EQUIPAMENTOS DE ESCRITÓRIO, ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO, VIAGEM, MODA, GARRAFEIRA E ACESSÓRIOS DE CARRO E MOTO.

IV. EXCLUSÕES

1. Encontram-se excluídos da presente Campanha todos os produtos não identificados no capítulo III e produtos de marketplace dos sellers, (1) Continente, (2) Wells, (3) Silampos Shop (4) ZAMBIUS e (5) BabyActive, (6) Sweek PT, (7) Concept2 Portugal, (8) Garrafeira Nacional. Produtos das marcas Kinderkraft, Vileda e Ipae Progarden e produtos de Marketplace de Eletrodomésticos e Eletrónica; artigos outlet, recondicionados, retomas, cartões de descarga, pré-vendas, reservas, serviços de renting, cartões presente, routers e cartões pós-pagos e pré-pagos de operador, produtos de oferta de adesão a operadores, pacotes de TV e energia, experiências, software PC, tinteiros/toners e papel impressão, bilheteira, livraria, alimentação animal, merceraria, serviços fotografia, instalação, configuração, substituição de ecrãs, reparação, garantias e seguros.

IV. DISPOSIÇÕES GERAIS

1. A Worten não poderá ser responsabilizada por quaisquer atos ilícitos que venham a ser praticados pelos Clientes, quaisquer outros intervenientes ou terceiros, quer durante a realização da Campanha, quer após o seu termo.
2. A Worten reserva-se no direito de, a todo o tempo, terminar, alterar, encurtar, atrasar ou prolongar a Campanha, no caso de ocorrer alguma atividade ilegal ou fraudulenta ou algum fator externo fora do controlo da organização e que afete o bom funcionamento da mesma, casos em que os Clientes não terão direito a qualquer tipo de compensação.
3. Todos os artigos têm 3 (três) anos de garantia e disponibilidade física em loja condicionada ao stock existente, durante o período da campanha.

V. INCUMPRIMENTO

1. O incumprimento de qualquer das condições constantes deste Regulamento pode dar origem à impossibilidade de acesso às condições da Campanha, a exclusivo critério da Worten.
2. Toda e qualquer atividade, ainda que de forma tentada, que vise obter vantagem através de atos que não respeitem ou desvirtuem o objetivo da Campanha em apreço e/ou que violem o disposto no presente Regulamento serão consideradas ilegais, reservando-se a Worten no direito de impossibilitar o acesso às condições da Campanha, podendo ainda ser acionados todos os mecanismos legais que se considerem necessários.

VI. PUBLICIDADE DA CAMPANHA

A publicidade afeta à presente Campanha será realizada por meio de internet e pelos demais meios que a Worten entenda por convenientes, obrigando-se a Worten a expor claramente todas as condições respeitantes à mesma. Contudo, tal facto não dispensa a prévia consulta e leitura do presente Regulamento.

VII. ALTERAÇÃO DO REGULAMENTO

1. O presente Regulamento ficará disponível para consulta nas lojas Worten em que decorra a Campanha.
2. O presente Regulamento pode ser alterado, a qualquer momento, por motivos de força maior ou relacionados com a evolução e logística da Campanha, obrigando-se a Worten a proceder à divulgação das alterações nos locais onde o Regulamento se encontre disponível para consulta.

VIII. DISPOSIÇÕES FINAIS

1. A participação na Campanha implica a aceitação integral e sem reservas do presente Regulamento.
2. Na eventualidade de se verificarem casos omissos no presente Regulamento, esses serão resolvidos pela Worten, sendo que das suas decisões não caberá recurso.

21 de outubro de 2025

Worten – Equipamentos Para o Lar, S.A.