

Regulamento Campanha AEG Ecoline

A Electrolux, Lda. com sede em Taguspark – Av. Prof. Doutor Cavaco Silva 11, Edifício Ciência II – 1C e 1D – 2740-120 Porto Salvo, Concelho de Oeiras, Distrito de Lisboa, com o NIPC e número de matrícula única 500 093 776, com o capital social de €3.200.000, vai levar a efeito, a partir de 1 de dezembro de 2023 e até 31 de março de 2024, uma ação que visa oferecer ofertas aos consumidores que comprem equipamentos da AEG (mencionados no ponto 3), a qual obedecerá às condições que a seguir se indicam:

1. Participantes

A ação destina-se a qualquer pessoa singular, maior de 18 anos, que efetue a compra de equipamentos da AEG mencionados no ponto 3, em qualquer um dos pontos de venda aderentes referidos no ponto 4 e que, ao participarem na ação, aceitam as condições deste regulamento. O(s) produto(s) referido(s) deve(m) estar registado(s) no(s) talão(ões) comprovativo da compra.

Após a aquisição do(s) produto(s) referido(s) no ponto 3 deste regulamento, o participante deverá guardar o(s) talão(ões) comprovativo(s) da respetiva compra.

2. Duração

A campanha decorrerá a partir das 00:00:00 horas do dia 1 de dezembro de 2023 até às 23:59:59 do dia 31 de março de 2024, sendo que a participação na campanha terá de ser efetuada no site até 15 de abril de 2024.

3. Produtos envolvidos na campanha

Todos os modelos da gama AEG Ecoline, das seguintes categorias de produto: fornos, placas, exaustores, combinados, máquinas de lavar loiça, máquinas de lavar roupa, máquinas de secar roupa, máquinas de lavar e secar roupa, aspiradores verticais, purificadores de ar e aparelhos de ar condicionado portáteis.

4. Pontos de Venda Aderentes

Esta promoção é válida em todos os pontos de venda com loja(s) física(s) e/ou online, com NIF/Sede localizados em território nacional (Portugal Continental e Ilhas), onde os produtos envolvidos (e referidos no ponto 3 deste regulamento) se encontram disponíveis e até rutura de stocks. No caso de compras efetuadas em lojas on-line, apenas estão incluídas lojas on-line com domínio .pt.

5. Responsabilidades

A Electrolux, Lda. contratou a empresa Sociprime Field Merchandising S.A. para a gestão da campanha, ficando a mesma responsável pela gestão, set up, manutenção e acompanhamento da campanha que contempla: conferência e validação das participações, classificação de todas as participações (válidas e inválidas), envio de Emails.

6. Como participar

6.1. Após a aquisição do(s) produto(s) referido(s) no ponto 3 deste regulamento, o participante deverá aceder a www.aeg.com.pt, até ao dia 15 de abril de 2024 e, de seguida, no separador Registrar Produtos, deverá seguir os passos necessários de forma a registar e avaliar cada um dos produtos.

6.2. De seguida, deverá aceder a www.aeg.com.pt/local/promotions/ e, na secção da respetiva campanha, a selecionar a opção “Participar” e completar o formulário de participação nos moldes referidos no ponto 7.

6.3. No final irá receber um email com a confirmação da submissão da participação na campanha e posteriormente, após validação da informação submetida, irá receber um novo email com o estado da participação.

7. Preencher e submeter uma participação

Para participar nesta ação os consumidores deverão: ter acesso à internet através de i) um computador, ii) smartphone ou iii) tablet – com um dos seguintes browsers: Internet Explorer 9 (ou superior); últimas versões do Internet Edge, Chrome; Firefox; Safari ou outro browser compatível e ser detentores de um Email válido.

O participante deverá:

7.1. Já ter registado os produtos previamente em www.aeg.com.pt/mypages/register-a-product

7.2. Preencher de forma completa e correta os seguintes dados pessoais: Nome, Apelido, Morada, Código Postal, Localidade, Nº Telemóvel válido de um operador nacional (dados obrigatórios).

7.3. Anexar em formato digital (utilizando os seguintes formatos possíveis: pdf, jpg, jpeg, png) o talão(ões) de caixa da compra onde consta(m) o(s) produto(s) desta ação. No talão de compra deverão constar: o(s) produto(s) da ação, o(s) valor(es) do(s) mesmo(s), a data de compra, o n. de talão de compra e o nome da loja.

7.4. Poderão ser anexados, por participação, no máximo 5 ficheiros.

7.5. O peso de cada ficheiro não poderá exceder os 5 MB. No caso de exceder este volume, a participação será posteriormente considerada como inválida.

7.6. De acordo com a informação do talão anexado à participação deverá preencher o(s) Modelo(s) e respetivo(s) n.º(s) de Série.

7.7. Não será aceite mais do que um produto por categoria de produto.

7.8. Após completar o referido nos pontos 7.1.1, 7.1.2, 7.1.3 e 7.1.4, o participante deverá submeter a sua participação.

8. Data-limite para submeter participações

O participante tem até às 23:59:59 do dia 15 de abril de 2024 para submeter a sua participação.

9. Comunicação às participações pendentes de validação

No caso de a participação não cumprir todos os requisitos necessários para ser considerada válida, a participação fica pendente de validação e é enviado um Email ao consumidor a solicitar que verifique qual(is) o(s) erro(s) da sua participação e, caso seja apropriado, deverá responder diretamente ao referido email com as devidas correções, num prazo de 5 dias.

10. Condições de Validação de participações

10.1. Devem estar preenchidos, e serem válidos nos moldes definidos no presente regulamento, todos os dados pessoais e anexos referidos no ponto 7 deste regulamento;

10.2. O comprovativo de compra deve ser perfeitamente visível na sua totalidade;

10.3. A data de compra referida no(s) talão(s) de compra apresentado(s) deve estar dentro do intervalo definido no ponto 2;

- 10.4. O produto comprado deve ser um dos referidos no ponto 3;
- 10.5. O comprovativo de compra deve ser referente a um dos pontos de venda aderentes referidos no ponto 4;
- 10.6. O comprovativo de compra e a participação deverão ter o mesmo nome e morada do consumidor que adquiriu o produto em campanha.
- 10.7. Pode inserir várias faturas na mesma participação, no entanto não poderá submeter 2 participações com os mesmos dados pessoais. Assim, deve esperar até que tenha todos os dados necessários dos produtos comprados para submeter a participação de uma só vez, de todos os produtos.
- 10.8. Não se aceitam notas de encomenda nem segundas vias de faturas a dia 15 de abril de 2024.
- 10.9. A entidade responsável pela gestão desta campanha reserva-se o direito de eliminar qualquer participante que esteja, de alguma forma, a violar o presente regulamento.
- 10.10. Qualquer participante que atue de má-fé será automaticamente excluído.
- 10.11. Serão excluídos de participar nesta campanha, sem aviso prévio, todos os consumidores cujas participações sejam feitas com recurso a dados e/ou comprovativos falsos, imprecisos ou incompletos. Toda e qualquer atuação ilícita e ilegal para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer desta campanha será considerada fraudulenta. Nestes casos, o participante perde o direito a todas as participações efetuadas, bem como os prémios que, entretanto, tenha conquistado.
- 10.12. A participação nesta campanha é acumulável com a campanha AEG Rewards.
- 10.13. Serão excluídas participações e/ou faturas em nome de empresas e/ou empresários em nome individual.

11. Descrição das Ofertas

10.1. Tendo em conta o número de produtos da gama AEG comprados, o consumidor recebe uma de três ofertas, conforme a seguir se descreve:

- Na compra de 1 produto AEG EcoLine: oferta de um cabaz sustentável em parceria com a loja Do Zero.
- Na compra de 2 produtos AEG EcoLine: oferta de um purificador de ar AX91-404DG ou aspirador vertical AP71UB14GG/DB AEG EcoLine.
- Na compra de 3 produtos AEG EcoLine: oferta de uma noite para 2 pessoas no Eco Resort Rio do Prado, com pequeno-almoço incluído. Vouchers com validade de um ano. Exceto mês de agosto, vésperas de feriado e período da passagem de ano.

A Electrolux reserva-se ao direito de alterar o prémio em caso de rutura de stock.

12. Processo de envio das ofertas

As ofertas serão enviadas tendo em conta as características das mesmas. Assim, cada tipo de Serviço/Benefício será enviado da seguinte forma:

- 12.1. Cabaz sustentável - O consumidor irá receber a oferta na morada indicada na sua participação, até 60 dias após o término da campanha.
- 12.2. Aspirador vertical/purificador de ar - O consumidor irá receber a oferta escolhida na morada indicada na sua participação, até 60 dias após o término da campanha.
- 12.3. Uma noite para 2 pessoas num Eco Resort - O consumidor irá receber um voucher via email, no prazo de 60 dias após término da campanha, para usufruir desta oferta.

13. Considerações Gerais

13.1. As participações serão consideradas pela ordem em que foram submetidas e de validação das mesmas.

13.2. Nenhuma das entidades envolvidas nesta campanha poderá ser responsabilizada por incumprimento ou cumprimento defeituoso da presente ação caso tal incumprimento ou cumprimento defeituoso advinha de factos ou circunstâncias que não estejam sob o controlo ou domínio das partes, nomeadamente perturbações nas plataformas de telecomunicações e no acesso a estas, erros informáticos, faltas e/ou flutuações de energia, estado de guerra, alteração grave da ordem pública, acidente grave nas instalações ou com equipamento de qualquer das partes, terramotos, explosões, incêndios, inundações, sabotagem, greves não convocadas pelas partes e/ou ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa.

13.3. As entidades envolvidas nesta campanha não se responsabilizam pela não receção ou entregas retardadas dos Emails devido a falhas alheias às mesmas entidades, erros de rede, ataques no sistema ou problemas no telemóvel do participante.

13.4. A Electrolux poderá introduzir, em qualquer momento, alterações ao presente Regulamento no decorrer da Campanha, as quais entrarão em vigor após a sua publicação.

14. Divulgação da campanha

Esta campanha será comunicada nas lojas, através de folheto e autocolantes no produto e em plataformas digitais e/ou em outros suportes que a Electrolux, Lda. considere apropriados.

15. Dúvidas

Em caso de dúvidas relacionadas com a presente campanha, envie um email para aeg.campanhas@sac.pacsis.pt ou contacte o nº 21 470 42 84 (horário de funcionamento: dias úteis, das 9:30-13h e das 14:30-18h).

Para dúvidas sobre como efetuar o registo dos produtos no site da AEG, deverá contactar diretamente a o apoio ao consumidor da AEG através do nº 308 800 295.

16. Garantias de Confidencialidade e tratamento de dados pessoais

Os seus dados serão recolhidos para participar nesta campanha, havendo também a possibilidade de recolha para futuras ações de Marketing, caso dê explicitamente esse consentimento.

Dado que a participação nesta campanha implica necessariamente o tratamento dos seus dados pessoais, o não fornecimento do consentimento para o tratamento dos mesmos impede a sua participação. Os dados serão conservados durante o período que se considera apropriado para tratamento da promoção e após esse período eliminados.

Os dados pessoais recolhidos no âmbito desta campanha serão tratados de acordo com as disposições constantes da Política de Privacidade e Termos e Condições da Electrolux, Lda., disponíveis em <https://www.aeg.com.pt/overlays/legal/> (Políticas de Privacidade e Termos e Condições).

A informação recolhida será tratada de forma confidencial e de acordo com as melhores práticas em vigor.

A Electrolux, Lda. informa-o de que colabora com terceiros que irão atuar como prestadores de serviços de acordo com as disposições legais; esses fornecedores poderão ter acesso aos seus dados pessoais com o fim de prestarem os serviços e/ou cumprirem com as obrigações que derivem das relações

jurídicas mantidas entre esses terceiros e a Electrolux, Lda., no âmbito da gestão desta campanha. Em qualquer caso, a Electrolux, Lda. celebrou com esses fornecedores os correspondentes acordos de confidencialidade e proteção dos seus dados, em pleno cumprimento do estabelecido na legislação em vigor em matéria de proteção de dados e os mesmos comprometem-se a cumprir e respeitar o disposto na Lei de Proteção de Dados Pessoais e Regulamento (UE) n.º 2016/679, de 27 de abril de 2016.

Porto Salvo, 01 de dezembro de 2023