

## TERMOS E CONDIÇÕES DA CAMPANHA PROMOCIONAL ESQUENTADORES

### “Conforto e Poupança são a regra da casa”

A Campanha Promocional “Conforto e Poupança são a regra da casa” é uma ação promocional (doravante designado “Campanha”) promovida pela Bosch Termotecnologia, S.A., pessoa coletiva matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Aveiro sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 500 666 474, com sede social na Av. Infante D. Henrique, lotes 2E e 3E, 1800-220 Lisboa, com o capital social de 2.500.000 euros, doravante designada por “Vulcano” ou “Promotora”, não acumulável com qualquer outra oferta promocional da marca ou de outras entidades envolvidas.

#### 1. Duração

A Campanha “Conforto e Poupança são a regra da casa” decorrerá de 1 de novembro de 2024 a 28 de fevereiro de 2025 para efeitos de compra, e de 1 de novembro de 2024 a 15 de março de 2025 para efeitos de registo na campanha no site [www.vulcano.pt](http://www.vulcano.pt), inclusivamente.

#### 2. Destinatários

21. Podem participar nesta Campanha pessoas singulares residentes em Portugal e maiores de 18 anos.
22. São elegíveis todos os consumidores finais que adquiram o equipamento para utilização doméstica.
23. Não é permitida na participação nesta Campanha a colaboradores da Promotora e demais empresas do grupo Bosch sediadas em Portugal, seus familiares, agentes, parceiros e fornecedores, bem como a empresas;
24. Sempre que solicitado pela Promotora e dentro do prazo que a mesma venha a fixar para esse efeito, os participantes deverão fazer prova de que reúnem as condições necessárias de participação, sob pena de desclassificação e anulação de quaisquer ofertas que lhe tenham sido atribuídos. Caso os participantes não façam prova suficiente de reunir as condições necessárias de participação e a respetiva oferta já lhe tenha sido entregue, a Promotora reserva-se o direito de exigir a sua devolução.

#### 3. Participação

31. O participante, ao adquirir entre de 1 de novembro de 2024 a 28 de fevereiro de 2025, esquentadores Vulcano (Sensor Compacto 2, Sensor Ventilado 2, Click HDG 2, Click 2, tic-tic 2), deverá aceder ao site [www.vulcano.pt](http://www.vulcano.pt), preencher o formulário de registo de campanha com os dados solicitados, nomeadamente o upload da fatura, e guardar a respetiva fatura.
32. O registo de campanha das compras realizadas, conforme descrito no ponto 3.1., e no período de participação definido neste mesmo ponto, poderá ser efetuado até 15 de março de 2025.
33. Todas as participações terão de ser realizadas através do site [www.vulcano.pt](http://www.vulcano.pt).
34. Não serão consideradas válidas participações enviadas de outra forma.
35. Cada participante pode fazer apenas um registo de campanha por cada produto (participação limitada a uma participação por fatura), sendo obrigatório fazer o registo em separado para

cada produto adquirido.

36. A Promotora reserva-se o direito de não considerar válidas as participações se considerar que as mesmas não se enquadram no objetivo da Campanha e/ou se não cumprirem os requisitos acima mencionados.

#### **4. Ofertas**

##### **4.1. Oferta de 50€ em cartão**

- 4.1.1. Os primeiros 1000 registos na campanha, em [www.vulcano.pt](http://www.vulcano.pt), ganham o valor de 50€ em cartão.
- 4.1.2. O valor é oferecido através de um Cartão Presente do Gil da Unibanco, não recarregável, sem necessidade de ativação, que possibilita o pagamento de bens ou serviços nos estabelecimentos aderentes à rede Visa. O cartão apresenta um valor de 50€.
- 4.1.3. Os vencedores serão contactados pela Vulcano através do endereço de e-mail que indicaram no registo de campanha, no prazo máximo de 7 dias a contar do dia de registo no site [www.vulcano.pt](http://www.vulcano.pt).
- 4.1.4. Num prazo máximo de 10 semanas após o registo de campanha, o Cartão Presente será enviado para a morada indicada, por carta registada com aviso de receção.
- 4.1.5. A Vulcano não se responsabiliza por eventuais atrasos no serviço de entregas, ou por dados de envio incorretos.
- 4.1.6. O número máximo de ofertas disponível para a presente campanha é de 1000 cartões com o valor de 50€, no total. As ofertas são limitadas ao stock existente. Em caso de fim de stock ou indisponibilidade do prémio, os participantes reconhecem que nada poderão reclamar à Vulcano e que foram informados e aceitam que existe um número limitado de unidades disponíveis a atribuir como Prémio. A Vulcano poderá, de acordo com o seu critério exclusivo, substituir o prémio por outro de características semelhantes.
- 4.1.7. É fundamental a leitura das condições de utilização do Cartão Presente por parte da Unibanco, que serão enviadas junto com o cartão e que também se encontram descritas em <https://www.cartaodogil.unibanco.pt/condicoes-de-utilizacao/>

#### **5. Dados pessoais**

- 5.1. Em conformidade com a legislação de proteção de dados, comunica-se aos participantes que os dados facultados através de uma campanha promocional, quer esta se materialize em forma de sorteio, concurso ou qualquer outra modalidade, serão tratados pela Bosch Termotecnologia S.A. na qualidade de responsável pelo tratamento, com a finalidade de gerir a referida promoção e de acordo com as presentes bases legais. O fundamento jurídico que legitima esse tratamento é a necessidade de implementar o disposto nas presentes bases legais. Caso a promoção mencionada envolva, de acordo com estas regras, a entrega de um prémio, as suas informações de contacto podem ser comunicadas ao terceiro a quem Bosch confiou a entrega. Não iremos ceder os seus dados pessoais a terceiros, salvo quando o tenha consentido ou resulte de

obrigação legal. Poderão ter acesso aos seus dados pessoais os prestadores de serviços da Bosch.

52. O participante poderá, em qualquer momento, exercer os seus direitos de acesso, retificação, oposição, solicitar a limitação do tratamento, a portabilidade dos dados e o esquecimento dos mesmos em: [privacy.tpo@bosch.com](mailto:privacy.tpo@bosch.com). O participante poderá entrar em contacto com o nosso encarregado da proteção de dados através do seguinte endereço: Data Protection Officer (C/ISP), Post office box 30 02 20, 70442 Stuttgart, Alemanha ou através de email para [dpo@bosch.com](mailto:dpo@bosch.com). Se entender que os seus direitos não foram satisfeitos poderá apresentar uma reclamação junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados, Av. D. Carlos I, nº 134, <https://www.cnpd.pt/>.

## 6. Outras condições:

- 6.1. A participação na Campanha implica por parte do participante, a aceitação integral dos termos e condições do presente Termos & Condições.
- 6.2. A Promotora reserva-se o direito de cancelar e/ou anular a Campanha por razões de força maior que possam comprometer a segurança ou integridade das instituições e/ou dos concorrentes, nomeadamente, intempéries ou outros fenómenos da natureza.
- 6.3. As datas indicadas no presente Termos & Condições respeitam, sem exceção, ao ano de 2024 e 2025. Esta Campanha é válida nas datas indicadas.
- 6.4. A Promotora reserva-se o direito de não atribuir as ofertas aos participantes que não cumpram as condições constantes neste Termos & Condições e/ou que tenham comportamentos incorretos durante o mesmo.
- 6.5. Qualquer incumprimento das condições constantes do Termos & Condições pode dar origem à exclusão do participante e à recusa da atribuição da oferta por parte da Promotora.
- 6.6. Mais ainda, podem ser excluídas da participação na Campanha, sem aviso prévio, todas as participações que, nomeadamente, estejam numa ou em várias das seguintes condições:
- 6.6.1. Participação com recurso a dados de registo falsos, imprecisos ou incompletos;
- 6.6.2. Suspeita de manipulação, modificação, eliminação ou supressão de dados ou uso ilícito de programas informáticos associados à Campanha com o intuito de a influenciar de forma incorreta ou injusta para os outros participantes;
- 6.6.3. Suspeita de participação por parte do mesmo indivíduo em várias ocasiões com dados de registo diferentes.
- 6.7. A Promotora reserva-se o direito de excluir participantes por suspeita de alguma anomalia ou interferência conforme decorre das condições de exclusão.
- 6.8. A Promotora não será responsável por quaisquer danos ou prejuízos que possam resultar da falha temporal de disponibilidade ou de continuidade do funcionamento da Campanha, o defraudamento da utilidade que os utilizadores possam atribuir ao mesmo e, em particular, ainda que não de modo exclusivo, da falha de acesso ao endereço eletrónico indicado.
- 6.9. A Promotora não se responsabiliza pelo funcionamento dos serviços de ligação à Internet ou de



SOLUÇÕES DE ÁGUA QUENTE

servidores de correio eletrónico.

- 6.10. A Promotora não será responsável por participações não recebidas, não reconhecidas ou atrasadas, as quais não serão tidas em conta para efeitos da Campanha.

Quaisquer dúvidas sobre o presente Termos & Condições deverão ser colocadas à VULCANO, através dos contactos seguintes:

**Morada:**

Av. Infante D. Henrique, Lotes 2E e 3E  
1800-220 Lisboa

**E-mail:**

[info.vulcano@pt.bosch.com](mailto:info.vulcano@pt.bosch.com)

Atualizado em 26-09-2024.